

PLAN STRATÉGIQUE

2021-2025

# **VALEURS**

### **Communauté**

### *Nous développons et favorisons une communauté de leaders par la création d’une culture de collaboration, de mentorat et de partage de connaissances et la valorisation de la croissance professionnelle.*

### **Importance des membres**

### *Nous montrons aux membres qu’ils sont essentiels en répondant à leurs besoins.*

### **Excellence**

### *Nous appuyons une pratique fondée sur les données probantes grâce à la formation, à l’offre de ressources et au réseautage et encourageons le leadership chez tous nos membres.*

### **Viabilité**

### *Nous visons la croissance, la viabilité financière et la responsabilisation.*

### **Intégrité**

### *Nous sommes fidèles à notre éthique et à notre morale professionnelles.*

### **Équité, diversité et inclusion**

### *Nous sommes déterminés à apporter à nos activités les changements durables qui s’imposent afin de promouvoir l’équité, la diversité et l’inclusion.*

# **VISION**

### *« Inspirer l’excellence en matière de physiothérapie musculosquelettique. »*

# **MISSION**

### *Nous sommes résolus à faire progresser la communauté de la physiothérapie musculosquelettique pour améliorer la santé de la population. Pour ce faire, nous offrons des cours fondés sur des données probantes et des formations mondialement reconnues, des ressources sur les pratiques exemplaires et des occasions de réseautage pour apprendre de pairs et d’experts.*

**DOMAINE PRIORITAIRE : FORMATION ET RESSOURCES**

**Objectif :** Que tous les membres aient accès à une variété d’occasions de formation continue et de perfectionnement professionnel de grande qualité.

|  |
| --- |
| Activités stratégiques  |
| 1. **Veiller à ce que le programme intégré de physiothérapie musculosquelettique avancée (PIPMA) soit à jour et intègre l’apprentissage en ligne pour améliorer l’accessibilité et la participation.**
 |
| * 1. S’assurer que les manuels et le contenu du PIPMA sont mis à jour en fonction des dernières données probantes et des normes de l’IFOMPT.
 |
| * 1. Mettre en œuvre un modèle de prestation hybride : apprentissage en ligne, en personne et en différé (avec contenu vidéo).
 |
| * 1. Poursuivre le développement du processus pour l’examen du PIPMA avec ExamSoft.
 |
| 1. **Élargir la gamme de cours complémentaires offerts pour répondre aux besoins de formation continue des membres.**
 |
| * 1. Cerner les priorités des parties prenantes et les lacunes en matière de contenu et choisir, au moyen d’un processus approprié, des instructeurs, des experts ou des partenaires pour offrir un programme simplifié de cours et de webinaires complémentaires.
 |
| * 1. Créer et présenter, avec ou sans nos partenaires, un programme de certification fondé sur la pratique, dans les deux langues officielles.
 |
| * 1. Élargir les programmes de webinaires de type Grand Rounds pour en garantir l’accès et la viabilité financière.
 |
| 1. **Offrir des occasions de perfectionnement et du soutien aux instructeurs et aux mentors pour garantir l’excellence de la prestation du programme.**
 |
| * 1. Offrir aux instructeurs et aux mentors les outils et le soutien nécessaires pour qu’ils puissent communiquer et donner des formations de qualité en ligne.
 |
| * 1. Lors des années où il n’y a pas de symposium national, prodiguer aux instructeurs une formation leur offrant des connaissances utiles en clinique et des stratégies d’éducation.
 |
| * 1. Avec les parties prenantes, poursuivre le développement cohérent et transparent du processus pour devenir instructeur ou mentor.
 |
| 1. **Améliorer l’accès aux recherches, à la littérature et aux connaissances pour les membres, les instructeurs et les mentors.**
 |
| * 1. Trouver des options pour avoir accès à des articles publiés (ex. : BC Librarian) et à d’autres plateformes éducatives (ex. : Physiopedia, AccessPhysiotherapy).
 |
| * 1. Élargir la portée et le contenu de la RDCO et des webinaires associés.
 |
| * 1. Collaborer avec les sections pour mettre la disposition des membres davantage de connaissances.
 |
| 1. **Créer des événements de formation et de réseautage d’ampleur nationale à valeur ajoutée et générateurs de revenus, notamment des symposiums nationaux.**
 |
| * 1. Tenir aux deux ans un symposium national reconnu mondialement avec un objectif de 500 participants.
 |
| * 1. Organiser un événement lors des années où il n’y a pas de symposium national.
 |

**DOMAINE PRIORITAIRE :** **MARKETING ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE**

**Objectif :** Maximiser la croissance et la rétention des membres par la promotion de la qualité des programmes de formation et des occasions de réseautage de la division et la création de liens avec l’ensemble de la communauté de la physiothérapie, à l’échelle nationale et internationale.

|  |
| --- |
| Activités stratégiques  |
| 1. **Lancer le nouveau PIPMA et sa campagne marketing en 2021.**
 |
| * 1. Créer et mettre en œuvre une stratégie de marque et de communications (médias sociaux, courriels de masse, témoignages et séances d’information) qui braque les projecteurs sur le PIPMA.
 |
| * 1. Communiquer des lignes directrices transparentes sur la façon de poursuivre son engagement à titre d’instructeur ou de mentor.
 |
| * 1. Créer le poste d’ambassadeur des réseaux sociaux pour le programme.
 |
| 1. **Élaborer des communications pour attirer davantage de membres aux nombreuses activités à valeur ajoutée de la division.**
 |
| * 1. Collaborer avec les dirigeants de la division nationale d’orthopédie (DNO) pour augmenter la participation grâce à l’élaboration de contenu, aux réseaux sociaux et à des conversations sur des questions professionnelles et cliniques (ex. : présenter le travail d’un étudiant du cours d’évaluation critique de UW).
 |
| * 1. Organiser des activités de réseautage en marge d’importants événements provinciaux, nationaux et internationaux (World Physiotherapy, IFOMPT, ACP, etc.) et publiciser des événements sur les réseaux sociaux.
 |
| * 1. Présenter des programmes à valeur ajoutée pour les membres qui ont participé au PIPMA (ateliers pour instructeurs et nouveaux modules de mentorat).
 |
| 1. **Simplifier les processus de communication et améliorer les communications internes et externes de la division.**
 |
| * 1. Rédiger des lignes directrices sur les communications (moment propice, traduction, publication) et veiller à l’uniformité de la marque dans toutes les communications.
 |
| * 1. Créer le poste d’agent de liaison avec les parties prenantes pour renforcer la communication et la collaboration entre les comités, les sections et l’AQPMA.
 |
| * 1. Tirer parti des fonctionnalités du site Web pour améliorer la communication et le partage de renseignements.
 |
| 1. **Attirer les étudiants et les nouveaux diplômés en faisant la promotion des avantages et des possibilités de bourse sur les réseaux sociaux et dans des événements destinés aux étudiants.**
 |
| * 1. Collaborer avec les représentants étudiants pour organiser une série d’événements et de séances d’information destinés aux étudiants.
 |
| * 1. Promouvoir sur les réseaux sociaux les avantages pour les étudiants et les membres et solliciter de façon continue la participation des étudiants aux activités de la DNO.
 |
| 1. **Augmenter l’inclusion et la participation de la communauté francophone aux activités de la DNO.**
 |
| * 1. Renforcer les liens avec les groupes d’intervenants francophones et améliorer la représentation francophone chez les dirigeants de la DNO.
 |
| * 1. Offrir davantage de communications, de contenus et de services bilingues.
 |

## DOMAINE PRIORITAIRE : COLLABORATION ET PARTENARIATS

**Objectif :** Renforcer les collaborations et partenariats existants et en tisser de nouveaux pour améliorer l’expérience des membres, les activités de la division et les initiatives de représentation.

|  |
| --- |
| Activités stratégiques  |
| 1. **Renforcer les collaborations et partenariats existants avec les programmes universitaires de physiothérapie et en tisser de nouveaux pour augmenter l’engagement des étudiants et leur participation au PIPMA.**
 |
| * 1. Renforcer les programmes universitaires existants et mettre à jour les ententes.
 |
| * 1. Tisser des collaborations et des partenariats avec des programmes universitaires de physiothérapie.
 |
| * 1. Collaborer avec la DNO et les comités de l’Assemblée nationale des étudiants pour maximiser l’engagement et l’adhésion des étudiants.
 |
| 1. **Tirer parti des occasions de collaboration avec l’ACP, ses sections et ses divisions, ainsi qu’avec la CAMPT et l’IFOMPT pour mener à bien les priorités de la DNO.**
 |
| * 1. Appuyer les initiatives de représentation de l’ACP qui font avancer la profession.
 |
| * 1. Collaborer avec les divisions pour promouvoir le PIPMA, mobiliser les étudiants et encourager les inscriptions aux cours ne faisant pas partie du programme.
 |
| * 1. Collaborer avec la CAMPT dans le cadre des symposiums et de la promotion du PIPMA et des initiatives de l’IFOMPT pertinentes.
 |
| 1. **Forger des partenariats avec des groupes nationaux et internationaux clés pour améliorer le programme et augmenter les revenus.**
 |
| * 1. S’associer à d’autres pays pour promouvoir les symposiums nationaux respectifs et d’autres événements éducatifs d’importance.
 |
| * 1. Explorer des partenariats potentiels pour la prestation de programmes de formation complémentaire de qualité.
 |
| 1. **Collaborer avec l’ACP et les divers réseaux de physiothérapie pour faire avancer les priorités de l’ACP et de la DNO en matière d’équité, de diversité et d’inclusion.**
 |
| * 1. Participer au principal projet de l’ACP en matière d’équité, de diversité et d’inclusion et mettre en œuvre les priorités de la DNO.
 |
| * 1. Créer des occasions, des partenariats et des projets pour la promotion de l’équité, de la diversité et de l’inclusion au sein de la DNO et améliorer ceux qui existent déjà.
 |

## DOMAINE PRIORITAIRE : EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE ET VIABILITÉ FINANCIÈRE

**Objectif :** Maintenir la santé et la viabilité financière de l’organisation par l’amélioration de l’efficacité financière, la simplification des activités et la création d’un modèle de revenus stables grâce à l’innovation, à l’inclusion et à des partenariats stratégiques.

|  |
| --- |
| **Activités stratégiques** |
| 1. **Générer de nouvelles possibilités de revenus et améliorer les services aux membres.**
 |
| * 1. Solliciter des occasions de délivrer des licences et d’appuyer la prestation de contenu du PIPMA dans d’autres marchés.
 |
| * 1. Tisser des liens avec des partenaires de marketing pour augmenter les revenus et offrir plus d’avantages aux membres.
 |
| 1. **Acquérir et mettre en œuvre une plateforme technologique pour appuyer la prestation de programmes de formation en ligne.**
 |
| * 1. Cerner les besoins, chercher des options, solliciter des propositions et choisir la meilleure plateforme technologique.
 |
| * 1. Mettre en œuvre la plateforme en veillant à ce que la transition soit harmonieuse pour tous les utilisateurs.
 |
| 1. **Simplifier les activités et maximiser l’efficacité financière pour réduire les coûts et le recours à des bénévoles.**
 |
| * 1. Améliorer la surveillance financière et la production de rapports des sections et explorer les possibilités de centralisation.
 |
| * 1. Effectuer des vérifications régulières des revenus et des dépenses, des projets externalisés et des travaux donnés à forfait pour maximiser l’efficacité financière.
 |
| * 1. Définir les liens entre la DNO et les sections et unités et rechercher des occasions d’optimiser les processus et les mesures de soutien.
 |
| 1. **Recruter, former et garder un bassin de bénévoles solide et diversifié pour appuyer les besoins de la division et de la section.**
 |
| * 1. Officialiser le processus de recrutement des bénévoles afin d’en assurer la transparence et le caractère inclusif.
 |
| * 1. Élaborer et mettre en œuvre des plans de succession et d’intégration pour des postes de direction clés.
 |